

# **Progetto Jucci “Sogna e Realizza”**

## **MANIFESTO**

*Ideato dal Team Graffiti (Ultima revisione: 21Oct2011)*

---

### **OBIETTIVO**

Il progetto vuole promuovere un nuovo spirito tra gli studenti e lo staff del Liceo Scientifico “Jucci”, al fine di creare uno spirito comune di agire in modo proattivo per raggiungere obiettivi, anche impegnativi, credendo che nella vita “tutte le strade meritano di essere percorse”, ovvero gli obiettivi che ci si prefiggerà in futuro – e la capacità di realizzarli - deriveranno da quanto e come si è stati capaci di seminare nel presente.

---

### **VISIONE**

Il progetto ha inizio con le attività pianificate per la prima metà del 2011, ma viene strutturato così da poter evolvere negli anni. La visione del progetto è quella di istituire un programma che si amalgami perfettamente con il curriculum liceale, ma che affianchi alle materie curriculari un addizionale programma scolastico atto a stimolare la creatività e l'imprenditorialità insita nei ragazzi.

---

### **TEAM Operativo**

#### **Alumni**

Giuseppe D'Antonio, Paolo Bianchetti, Daniele Rinaldi, Paola Serpietri, Maurizio Stocchi, Francesca Fallavollita, Sandro Scopel, Massimo Angelelli, Roberto Palozzi, Massimo Griscioli, TBD

#### **Staff Liceo**

Dirigente scolastico Stefania Santarelli, Anna Rita Rizzo, Alessandro Pettinari

---

### **Operatività**

#### **FASE 1a (Completata per l'Assemblea di Istituto del Liceo 'Jucci' il 10 GIUGNO 2011)**

SONDAGGIO PER GLI STUDENTI (con 2 obiettivi):

1. Sondare se il corpo studentesco sia interessato a progetti extra-curricolari come il progetto “Sogna e Realizza”, e cercare di quantificare l'interesse degli studenti, anche stimando il grado di partecipazione che ne conseguirà.
2. Capire quale potrebbe essere un servizio web che possa risultare utile per le loro necessità, legato comunque all'opportunità di contribuire attivamente e in modo imprenditoriale al miglioramento della vita Liceale, all'interazione scolastica ed extra scolastica, al trasferimento di esperienze intra-moenia (tra alunni) ed extra moenia (con gli ex alunni).

## **FASE 1b (Completata per l'Assemblea di Istituto del Liceo 'Jucci' il 10 GIUGNO 2011)**

1. Meeting di lancio progetto: il gruppo coinvolto con la pubblicazione del primo annuario "Graffiti" è stato invitato a presenziare all'evento e ha parlato della storia del progetto, delle vicissitudini che ne hanno caratterizzato la nascita e poi dello sviluppo fino al prodotto finale.
  - In questa occasione si è fatto presente ai ragazzi che il progetto è nato senza timore che fosse "impossibile" realizzarlo, ma semplicemente spinti dalla passione che l'idea fosse un bel modo di "vivere la vita quotidiana dello Jucci".
  - L'occasione del ventennale di "Graffiti" è diventata quindi anche un'opportunità per portare a contatto con gli studenti dei ragazzi che nella vita hanno intrapreso strade molto diverse, ma che in qualche modo sono stati influenzati positivamente dall'esperienza Liceale, grazie proprio a questo progetto.
  - Dopo una presentazione veloce legata all'annuario "Graffiti", si sono lanciate le "sessioni tematiche" in parallelo, alle quali gli studenti hanno partecipato, potendo presenziare a due di queste. La partecipazione e struttura delle presentazioni era informale e coinvolgente per gli studenti. (Le "sessioni tematiche" hanno avuto durata di circa 45 minuti. I temi trattati sono stati dei più svariati e non solo strettamente legati alla carriera professionale).
  - Si è annunciato agli studenti il lancio di un programma "Sogna e Realizza" che si ha intenzione di portare avanti negli anni, proprio da questa occasione. Si è quindi suggerito ai ragazzi di cominciare a pensare a idee che vorrebbero sviluppare nel nuovo anno scolastico, per migliorare la loro esperienza al Liceo Scientifico "C. Jucci".

**NOTA IMPORTANTE:** non si vuole passare il messaggio che il "successo" sia esclusivamente legato ad un successo 'professionale', e quindi sarebbe ideale parlare di storie di successo anche nella vita privata, nello sport, nella ricerca, nei viaggi, etc. Oltretutto, sempre a supporto di questo punto, anche chi dovesse parlare di successi professionali, dovrebbe includere considerazioni sugli altri ambiti. Il successo di una persona dopotutto è anche legato all'equilibrio e alla serenità che questa riesce ad ottenere negli anni.

### **Fase 2 (Sito Web dedicato)**

***Va valutata la possibilità di lanciare a breve un sito web dove i ragazzi possano discutere e interagire gli uni con gli altri per rendere il progetto "Sogna e Realizza" più concreto, dinamico e coinvolgente.***

***Tale possibilità si potrebbe realizzare integrando i classici strumenti dei social media nel sito web della scuola, oppure una piattaforma di social network già esistente (i.e. Facebook) attraverso una apposita pagina.***

### **Fase 3 (Anno Scolastico 2011-2012) – COMPLETAMENTO DEL PROGETTO**

Il progetto punta allo stimolare gli studenti a “sognare in grande”, ma comunque cose fattibili e implementabili durante il loro periodo scolastico Liceale.

L’anno scolastico inizia con la creazione di un team di ragazzi e staff “Jucci” che si occupi di coordinare le iniziative relative al progetto “Sogna e Realizza”.

Si istituisce un concorso, dove tutti gli studenti iscritti (in teams) possono portare le proprie idee per gareggiare per un finanziamento (TBD) che il Liceo (e possibili enti privati o singoli individui) metteranno a disposizione annualmente. Lo sviluppo dell’idea si svolge in un periodo determinato, e il concorso ha scadenza annuale.

NOTA: sin da subito, sarebbe opportuno che possa essere data la opportunità ai ragazzi di capire in cosa consiste un “progetto”, (idea, vincoli, opportunità, mercato, costi, fattibilità) e come vada impostato per essere definito tale. In caso contrario, il rischio è avere idee eterogenee, di difficile valutazione e comprensione, e si rischia che i ragazzi possano andare “fuori tema”. La migliore delle idee, se non tecnicamente ben concepita, sviluppata, illustrata, è destinata a rimanere incompiuta.

#### **ESEMPIO di una TIME-LINE potenziale:**

- *Settembre 2011 – inizio anno scolastico*
- *Ottobre 2011 – inizio attività di comunicazione del progetto*
  - *12-13 Ottobre 2011 – comunicazione agli studenti dell’avvio del progetto*
  - *24 Ottobre 2011 – convocazione comitato studentesco (per struttura Comitato Promotore)*
- *Novembre 2011 – formazione team Comitato Promotore e inizio lavori*
  - *12 Novembre 2011 partecipazione al Progetto RENA*
- *Dicembre 2011 – formazioni teams (Proponenti di Progetto)*
- *31 Gennaio 2011 – consegna Proposte*
- *Febbraio 2012 – prima scrematura dei progetti*
- *Marzo-Aprile 2012 – lavoro di preparazione di dettaglio dei Progetti partecipanti al concorso*
- *Maggio-Giugno 2012 – FINALE del concorso e Premiazione*

Il progetto (o i progetti) premiati, saranno quindi sostenuti da piccoli finanziamenti (e altri tipi di supporto materiale e morale) per poi essere lanciati operativamente il seguente anno accademico.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

- **Morale/Etico:** è un progetto “giusto”? Fa bene alla società? Si basa su principi nobili e di cui lo ‘Jucci’ può andare fiero?
- **Fattibilità:** il progetto è fattibile? E’ stato pensato in modo pragmatico e quindi si è posta attenzione e profonda riflessione su come verrà attuato nel periodo preventivato?
- **Creatività:** il progetto è originale, creativo, innovativo?
- **Fattore “sogno”:** i ragazzi hanno pensato “in grande”?
- **Valore per lo “Jucci”** (inteso come istituto e come ecosistema): cosa donerà e cosa rimarrà allo Jucci da questo progetto, anche quando i ragazzi saranno diplomati? Sarà replicabile? Potrà diventare una tradizione?

La giuria può essere formata da studenti (i coordinatori del progetto ad inizio anno), personale Jucci (Preside, professore responsabile, etc.) e alumni dello Jucci (persone diplomate dallo Jucci e che offriranno il proprio tempo durante l’anno per un’attività di “mentorship” [vedi di seguito per dettagli]).

**MENTORS ESTERNI:** il programma prevede che dall’inizio dei lavori (i.e., Novembre circa) una serie di ‘alumni’ (i.e., persone diplomatesi dallo Jucci in passato) offrano il proprio tempo per consigliare e seguire i ragazzi nei propri progetti). Un alumnus offrirà 4 o 6 (10?) ore del suo tempo ai ragazzi, così da aiutarli offrendo una prospettiva aggiuntiva al supporto dello staff ‘Jucci’.

### **Minimo STAFF Necessario [non studenti] (Ruoli e Responsabilità):**

1. 1 Responsabile istituzionale del Progetto (il Dirigente Scolastico)
2. 1 Coordinatore del Progetto “Sogna & Realizza” (all’interno del Liceo – dello staff Jucci)
3. 1 persona coordinatrice del Progetto (per gli alumni) – questa persona aiuta nel rapporto tra ex-studenti e lo Jucci, essendo a contatto con il Coordinatore del Progetto (1).
4. 1 persona che coordini le attività di mentorship & giuria – questa persona sarà attiva più in una seconda fase del progetto, quando le proposte degli studenti dovranno essere valutate. Il ruolo è di coordinamento tra le proposte fatte (e raccolte dal Comitato Promotore) e il team di ex-alumni e altri che valuteranno le proposte.
5. 1-2 Supporto tecnico/web – questa persona/e aiuteranno nel set-up di un ambiente web per facilitare la comunicazione e condivisione di contenuti con gli studenti
6. 1 persona responsabile dei finanziamenti/borsa di studio - questa persona è responsabile per cercare dei possibili finanziamenti (o sponsorships) che potrebbero dare l’opportunità agli studenti di realizzare alcuni dei loro progetti più facilmente.
7. 6-10 mentors – queste persone metteranno a disposizione ‘x’ ore al mese per ascoltare, fornire consiglio e consulenza ai ragazzi nella preparazione dei loro progetti.

... questi lavoreranno a stretto contatto con...

- 1 Comitato Promotore (studentesco) dedicato al progetto (8-12 persone)

# Progetto Jucci “Sogna e Realizza”

## STATUTO

### Art. 1 Finalità

1. Promuovere un nuovo spirito tra gli studenti e lo staff del Liceo Scientifico “Jucci”. Il progetto ha come finalità quella di creare uno spirito comune di agire in modo proattivo per raggiungere obiettivi, anche impegnativi, credendo che nella vita “tutte le strade meritano di essere percorse”, ovvero gli obiettivi che ci si prefiggerà in futuro – e la capacità di realizzarli - deriveranno da quanto e come si è stati capaci di seminare nel presente.
2. Realizzare un concorso di idee per individuare progetti significativi per migliorare la vita scolastica e promuovere l’immagine dello Jucci
3. Realizzare il progetto risultato vincitore dal concorso

### Art. 2 Organi ed attribuzioni

**Collegio dei docenti:** adotta il progetto “Sogna e Realizza”

**Comitato promotore:** composto dal Dirigente scolastico, ex allievi e docenti dello Jucci, 8 – 12 allievi frequentanti il Liceo, docenti interessati a supportare l’iniziativa.

Il Comitato promotore è un soggetto che lavora in sinergia con le rappresentanze studentesche e con gli organi scolastici (collegio dei docenti). Si configura come un organo finalizzato a cogliere le opportunità per migliorare la vita scolastica ed aprire le porte della scuola alla società. L’attività promozionale verso l’esterno, in tale ottica, è importante: la rete di conoscenze di ex alunni, genitori, supporters e simpatizzanti può portare valore aggiunto alle proposte formulate dai *proponenti di progetto*. La rappresentanza dei docenti all’interno del comitato promotore è altresì fondamentale in una duplice ottica: monitorare che lo svolgimento di attività progettuali extra scolastiche non avvenga a detrimento del rendimento scolastico – e in tal caso attivare sospensive dell’attività - e, in altra ottica, agevolarne lo svolgimento a margine dell’attività scolastica tradizionale. In tale ottica, sarà importante che i docenti nel Comitato promotore siano coscienti del contenuto didattico e formativo connesso alla formulazione di progetti dal punto di vista:

- a. *della logica espositiva, della sintassi utilizzata, della appropriatezza terminologica*
- b. *della strutturazione del documento*
- c. *dell’utilizzo di strumenti adeguati (es. grafici, informatici)*
- d. *della presa di coscienza delle capacità personali e delle risorse nascoste dei proponenti*

Il Comitato provvede a:

1. eseguire l’attività promozionale fra i ragazzi all’interno della scuola, coinvolgendo “talenti” già conosciuti, motivando ragazzi a “sognare”, anche sfidando personali timidezze;
2. eseguire l’attività promozionale fra i docenti della scuola, coinvolgendoli (previo accordo con i ragazzi) nella partecipazione come “tutor interni” ai gruppi di allievi proponenti il progetto;
3. illustrare, spiegare, rendere comprensibile a tutti i ragazzi il presente documento ed il Manifesto;
4. aggregare allievi interessati a progetti in comune;
5. proporre l’aggregazione di proposte similari;
6. raccogliere le proposte di progetto, valutandone la conformità rispetto ai principi del Manifesto;
7. coordinare ragazzi, tutor interni ed esterni;

8. promuovere e gestire sistemi di comunicazione finalizzati alla raccolta di informazioni utili condivise tra i partecipanti (social network, o similare);
9. è parte della giuria di valutazione finale dei progetti

**Giuria:** organo composto da membri del comitato promotore, docenti, ex alunni Jucci. Valuta i progetti del concorso "Sogna e Realizza" ed individua il/i vincitore/i, attribuendo punteggi secondo i criteri di valutazione indicati nel Manifesto "Sogna e Realizza".

### Art. 3 Definizioni

1. **Manifesto di "SOGNA E REALIZZA"**, anche "**manifesto**": è il documento presentato e votato in collegio dei docenti, finalizzato alla introduzione, da parte degli studenti, di iniziative volte a incentivare un proattivo spirito comune di iniziativa, per il raggiungimento degli obiettivi fondanti il progetto stesso.
2. **Proponente di progetto:** è l'allievo dello Jucci/gruppo di allievi, che propongono un progetto di significativo valore per la scuola, come definito nel manifesto di "SOGNA E REALIZZA".
3. **Proposta di Progetto:** è la proposta di allievi, singoli od associati, di procedere al progetto di una attività (ad es.: una attività a carattere sociale, una pubblicazione editoriale, uno spettacolo, una rassegna, una conferenza, un'attività promozionale della scuola, ecc....), da porre, alla fine dell'anno scolastico, alla votazione della *Giuria*, e da realizzare, in caso di vittoria, il successivo anno.
4. **Proposta di Progetto ammessa:** è la proposta di progetto validata dal comitato promotore rispetto ai valori espressi nel Manifesto, ed ammessa alla *fase di lavoro*
5. **Fase di lavoro:** è la redazione progettuale vera e propria, realizzata con il concorso di tutor interni ed esterni, finalizzata alla redazione del progetto, secondo i requisiti espressi nello *schema di progetto* ed attraverso la definizione di: vincoli, opportunità, risorse, fattori di forza e debolezza, attività esecutive, tempi di realizzazione
6. **Schema di progetto:** è la struttura formale con cui viene composto il progetto, a partire dalla Proposta di progetto, completa di tutti gli allegati previsti
7. **Progetto:** è il documento finale redatto, secondo lo Schema di progetto, ed ammesso alla gara per la valutazione finale da parte della Giuria.

### Art. 4 Descrizione delle attività

1. All'inizio dell'anno scolastico, si provvede alla delibera del progetto in collegio dei docenti.
2. Si individuano i componenti del Comitato promotore.
3. Si esegue una campagna promozionale interna per la individuazione di proposte di progetto da parte di alunni, singoli o associati.
4. Gli alunni, singoli o associati, presentano le loro proposte di progetto al Comitato promotore, accompagnandole con una breve descrizione e con l'elenco indicativo dei partecipanti
5. Il Comitato promotore esegue l'ammissione delle proposte di progetto che rispettano i valori/criteri espressi nel Manifesto.
6. Vengono costituiti i gruppi di lavoro, viene illustrato nel dettaglio il presente documento, il Manifesto.
7. Si provvede ad una prima strutturazione di un sistema di comunicazione (social network) dedicato.
8. I proponenti di progetto vengono istruiti in cosa consista un "progetto", (idea, vincoli, opportunità, mercato, costi, fattibilità, documenti da produrre) e come vada impostato per essere definito tale.
9. I proponenti di progetto vengono affiancati da mentors interni ed esterni.
10. Il comitato promotore, in relazione alle proposte di progetto formulate, avvia l'attività promozionale "esterna" per la ricerca di sponsor, supporters, presso i genitori degli alunni, ex allievi dello Jucci, rappresentanti istituzionali.....
11. I gruppi di lavoro strutturano i progetti nel corso dell'anno scolastico.

12. Il comitato promotore monitora lo svolgimento delle attività progettuali, riporta eventuali difficoltà proponendo soluzioni.
13. Entro il mese di Maggio, vengono consegnati in via definitiva i progetti, che vengono resi disponibili on-line.
14. La Giuria prende in esame i progetti e li valuta per punteggi sulla base di una “griglia di valori” definita dal Comitato promotore.
15. Il Comitato promotore raccoglie le votazioni e definisce il/i vincitore/i.
16. Al termine dell’anno scolastico viene attribuito il premio al/ai progetto/i vincitore/i, che sarà/saranno realizzato/i nel corso dell’anno scolastico successivo.
17. Tutti gli allievi interessati a partecipare alla fase attuativa del progetto sono selezionati ed ammessi alla fase esecutiva nel successivo anno scolastico; il capo progetto è il soggetto proponente.